313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

**PROGRAMA DE ARTESANÍAS DE RISARALDA**
**Convenio de Asociación No. interno 1748**
**2024**

# Plan para la gestión comercial y de promoción desde la autogestión diseñado e implementado hacia el beneficio de mínimo 30 artesanos a través de estrategias de autogestión

**IMPLEMENTACIÓN OCTUBRE/NOVIEMBRE 2024**

**OCTUBRE**

## Introducción

El fortalecimiento del modelo de autogestión en los puntos de venta de artesanías instalados en diversos municipios ha sido una prioridad estratégica para garantizar la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades locales. Se han implementado acciones de seguimiento constante, comunicación directa con los representantes de cada punto y visitas presenciales programadas. Estas actividades han permitido monitorear el abastecimiento de productos, resolver inquietudes operativas y evaluar el desempeño general de las vitrinas artesanales.

Además, se han establecido reuniones clave con actores estratégicos, como representantes locales, colectivos de artesanos y autoridades municipales, para evaluar el estado actual de los procesos y definir estrategias de mejora. Destacan las visitas y reuniones programadas para diciembre de 2024, que buscan consolidar los avances alcanzados en términos de autogestión, fomentar la participación de los artesanos locales y promover la sostenibilidad de estos espacios como vitrinas esenciales para la visibilización y comercialización de las artesanías en cada municipio.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

**Municipio de Pereira**

**1. Café Don Gabo, Vereda Canceles**

Durante el periodo en mención, se realizó un seguimiento al proceso de autogestión establecido en el Café Don Gabo, donde se encuentran dos vitrinas instaladas por Artesanías de Risaralda, gestionadas por los colectivos **Unidas** y **Jaipono**.

El 17 de octubre de 2024 se contactó a la representante del colectivo Unidas, quien indicó que el proceso con Alejandra, administradora del café, ha sido satisfactorio. Destacó que se han cumplido los acuerdos en cuanto a las liquidaciones y el surtido de las vitrinas con sus productos, dentro de los plazos establecidos por ambas partes.

Ese mismo día se consultó a Alejandra, quien expresó su conformidad con el proceso de autogestión llevado a cabo con el colectivo Unidas, reafirmando el cumplimiento de los

Artesanías de Risaralda

acuerdos mencionados. Sin embargo, señaló que no ha logrado un acercamiento similar con el colectivo Jaipono, a pesar de que sus productos tienen una buena acogida y alta rotación en el café.

Este seguimiento permite identificar áreas de oportunidad para fortalecer la comunicación y coordinación con el colectivo Jaipono, a fin de mejorar la relación comercial y potenciar el desempeño de ambas vitrinas.

**Para este periodo, se reporta un total de ventas de $482.000**

**2. El Cedral**

El 16 de octubre de 2024 se contactó a Leidy Cano, coordinadora de Reservas del Parque Regional Ucumarí, para programar una reunión virtual con los artesanos que abastecen la vitrina en dicho espacio. Dado que muchos de estos artesanos residen en zonas apartadas, se optó por esta modalidad para facilitar su participación y evitar los inconvenientes asociados a un desplazamiento presencial.

Aunque Leidy Cano proporcionó los contactos de los artesanos, no fue posible establecer comunicación con ellos. Ante esta dificultad, se ha programado una visita técnica para el mes de diciembre. Esta visita se realizará en conjunto con la coordinadora y tendrá como objetivo evaluar el estado actual de la vitrina, establecer contacto directo con los artesanos y analizar posibles mejoras en la gestión del espacio.

**Municipio de Pueblo Rico**

**1. Montezuma Rain Forest**

El 8 de octubre de 2024, se realizó una visita a las instalaciones de Montezuma Rain Forest, donde se sostuvo una reunión con Tatiana Tapasco, operadora turística, y Sergio Guerra, coordinador de turismo de Pueblo Rico. Durante el encuentro se identificó que las vitrinas ubicadas en este espacio no cuentan actualmente con productos artesanales. Según Tatiana, la ausencia de surtido se debe a la baja afluencia de turistas en la temporada reciente y a la falta de coordinación con Sandra Giraldo, quien lidera el proceso de gestión en la tienda de Pueblo Rico.

Como parte de los compromisos, se acordó programar una reunión presencial para el 15 de octubre a las 2:00pm en la tienda de Pueblo Rico para trabajar directamente con Sandra Giraldo. Este encuentro tendrá como objetivo definir los diseños y productos que se surtirán en las vitrinas de Montezuma, garantizando que estén preparados para atender la demanda turística en próximas temporadas. Con esta gestión, se busca reforzar la presencia de productos artesanales en espacios turísticos estratégicos y mejorar la coordinación entre los actores involucrados.

Artesanías de Risaralda

**2. Tienda en el casco urbano de Pueblo Rico (sede CARDER)**

Durante la visita realizada el 8 de octubre a la tienda de artesanías ubicada en el casco urbano del municipio de Pueblo Rico, se constató que el espacio está debidamente surtido con productos de más de 29 artesanos, en su mayoría residentes del municipio. Estos artesanos ofrecen una variedad de artículos artesanales y mantienen comunicación constante con Sandra Giraldo, quien lidera el proceso de gestión en la tienda. Además, los tres mobiliarios instalados se están utilizando de manera adecuada, optimizando el espacio para la exhibición de los productos.

Sin embargo, Sandra Giraldo manifestó que la Alcaldía aún no ha realizado el arreglo para la instalación de una puerta directa hacia la calle. Este elemento es considerado fundamental para mejorar la visibilidad y accesibilidad de la tienda, lo que podría incrementar el flujo de visitantes y las ventas. La falta de este ajuste sigue siendo un desafío pendiente para fortalecer el impacto comercial del espacio.

Adicionalmente, se llevó a cabo un taller de diseño en la Casa de la Cultura del municipio, liderado por la diseñadora de Artesanías de Risaralda. Este taller tuvo como propósito fortalecer las capacidades creativas de los artesanos, fomentando la innovación en sus productos para responder a las tendencias del mercado.

**Municipio de Apía**

El 03 y 23 de octubre de 2024, se realizaron reuniones estratégicas, mediante llamadas telefónicas y la plataforma Meet, con Luz Clemencia, representante del Colectivo Ruta Viento. Durante estos encuentros, se discutió el abastecimiento de dos mobiliarios entregados por el programa en el casco urbano del municipio, que están siendo gestionados por dicho colectivo. La líder del proceso destacó la importancia de aumentar la visibilidad del grupo en redes sociales y propuso fomentar su participación en ferias artesanales en diversos municipios. Este enfoque busca no solo ampliar el alcance de sus productos, sino también consolidar su presencia en el mercado artesanal regional.

Asimismo, en una reunión virtual con el coordinador de emprendimientos de la Alcaldía de Apía, se abordaron estrategias para integrar a los artesanos locales en los programas de desarrollo del departamento. Este diálogo permitió trazar líneas de colaboración que tienen como objetivo fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los artesanos, promoviendo su participación en eventos comerciales y mejorando la proyección de sus productos. La alianza busca consolidar el sector artesanal como un motor clave para el desarrollo económico y cultural de la región.

**Municipio de Santuario**

**1. Planes de San Rafael**

El 03 y 21 de octubre de 2024, se llevaron a cabo reuniones telefónicas y virtuales con Lorena, representante del punto de venta en Planes de San Rafael, para analizar el estado actual de la

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

operación. Durante estos encuentros, la líder del proceso señaló que, en este momento, no se cuenta con artesanos locales interesados en abastecer la tienda, lo que ha llevado a que el suministro de productos sea gestionado por el Colectivo Ruta Viento, proveniente del municipio de Apía.

Se destacó que la comercialización de los productos en el punto de venta se realiza principalmente mediante visitas programadas, un modelo que permite garantizar la disponibilidad de los artículos y una presentación adecuada de la oferta artesanal a los visitantes. Este enfoque contribuye a mantener un estándar de calidad en la experiencia del cliente y asegura la continuidad del punto como una vitrina representativa de la artesanía local.

**NOVIEMBRE**

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**Municipio de Pereira**

**1. Café Don Gabo - Vereda Canceles**

El 22 de noviembre de 2024, se realizó una reunión presencial en las instalaciones de Café, con la participación activa del Colectivo Unidas. Durante el encuentro, se evaluó el avance del proceso de autogestión, concluyendo que este ha operado de manera satisfactoria, con importantes logros en la gestión y mantenimiento de las vitrinas asignadas. En el marco de esta reunión, se efectuó la liquidación correspondiente a las operaciones previas y se llevó a cabo el surtido de las dos vitrinas en funcionamiento, garantizando la continuidad en la exhibición de productos artesanales.

Por otro lado, estaba programada la participación virtual del Colectivo Jaipono; sin embargo, no fue posible su conexión, dejando pendiente su intervención en una próxima sesión. Esta situación se abordará en un nuevo encuentro, con el propósito de asegurar la inclusión y seguimiento de las actividades del colectivo en el marco de los procesos de comercialización y visibilización impulsados por el programa.

**Para este periodo, se reporta un total de ventas de $302.000**

**2. El Cedral**

Dando continuidad al proceso de gestión en la vitrina ubicada en Ucumarí del Cedral, se ha programado una visita para el 10 de diciembre de 2024 con Leidy, líder del proceso. Durante la planificación, Leidy indicó que actualmente cuenta con la colaboración de cinco artesanos que abastecen la vitrina con productos artesanales, asegurando una oferta diversa y representativa de la producción local.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

Esta visita tendrá como objetivo evaluar el estado de la vitrina, realizar ajustes necesarios en la exhibición y recopilar retroalimentación de los artesanos involucrados. Además, se busca fortalecer la estrategia de autogestión, optimizando tanto la rotación de los productos como la experiencia de los visitantes en este punto clave para la promoción de la artesanía regional.

**Municipio de Pueblo Rico**

Se proyecta la elaboración de un acta de inventario destinada a registrar el estado actual de la vitrina y del mobiliario instalados tanto en la tienda ubicada en el casco urbano del municipio como en Montezuma Rain Forest. Este documento será una herramienta clave para documentar y monitorear las condiciones físicas y operativas de estos elementos, permitiendo identificar necesidades de mantenimiento o reparación y planificar acciones correctivas de manera oportuna.

Paralelamente, se continúa fortaleciendo el proceso de autogestión, fomentando la coordinación entre las representantes de ambos puntos. Este enfoque busca garantizar un suministro constante y adecuado de productos artesanales en la vitrina de Montezuma, asegurando una oferta diversificada que responda a las expectativas de los visitantes. La estrategia incluye la promoción de buenas prácticas en la gestión del inventario y la comunicación efectiva entre los equipos, como pilares fundamentales para optimizar la operación y consolidar la presencia de la artesanía regional en estos espacios.

**Municipio de Apía**

El 22 de noviembre de 2024, se realizó un seguimiento virtual para monitorear el avance del proceso de autogestión en los dos puntos de venta ubicados en el municipio. Durante la sesión, se evaluaron indicadores clave relacionados con el abastecimiento de productos, la rotación de inventario y la participación de los artesanos locales, identificando oportunidades de mejora en la operación.

Como parte de las acciones de fortalecimiento, se programó una visita presencial para el 6 de diciembre, que contó con la presencia de Luz Clemencia, representante de uno de los puntos, y el coordinador de Emprendimiento de la Alcaldía Municipal. Este encuentro tendrá como objetivo evaluar el estado actual de las vitrinas y el mobiliario, analizar los resultados obtenidos hasta la fecha y definir estrategias conjuntas que potencien el modelo de autogestión, con miras a garantizar su sostenibilidad y el impacto positivo en los artesanos de la región.

**Municipio de Santuario**

El 22 de noviembre de 2024, como parte del seguimiento mensual, se mantuvo comunicación constante a través de llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp con Lorena Jaramillo, representante del proceso de autogestión en Planes de San Rafael. Este contacto regular ha sido fundamental para monitorear el progreso de las actividades, resolver inquietudes

operativas y brindar soporte continuo en la gestión de la vitrina artesanal, asegurando su adecuada operación y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Adicionalmente, se ha programado una reunión presencial para el 6 de diciembre de 2024. Este encuentro tendrá como propósito principal evaluar el estado actual del proceso, con énfasis en el análisis del desempeño en términos de abastecimiento de productos y resultados en ventas. Durante la reunión, se buscará identificar áreas de mejora y establecer estrategias que permitan fortalecer la autogestión en esta localidad, promoviendo su sostenibilidad y el impacto positivo en la visibilización y comercialización de las artesanías locales.

**Municipio de Santa Rosa de Cabal**

En la reunión realizada el 27 de noviembre con Alejandra Sulay García Ortiz (emprendedora) y Diana Paola Ballesteros Riveros de Fondo Emprender del SENA, se discutió el proceso de autogestión implementado por Artesanías de Risaralda y los avances en la descentralización de la comercialización artesanal en los municipios. El principal objetivo fue viabilizar una prueba piloto que articule los puntos descentralizados con empresas apoyadas por el Capital Semilla del Fondo Emprender del SENA, como el emprendimiento *Key Pax No Limits*.

Este hotel, especializado en turismo inclusivo, propone vincular artesanos al ofrecer sus productos a huéspedes nacionales e internacionales, destacando la riqueza cultural de Risaralda. Durante el encuentro, se resaltaron los lineamientos del proceso de autogestión, que incluyen acuerdos comerciales detallados entre los emprendedores y colectivos de artesanos, definiendo aspectos como precios, ganancias, fechas de entrega, y métodos de comunicación. Además, se planteó que la emprendedora del piloto aportará una vitrina para la exhibición de los productos, dado que las vitrinas disponibles ya están asignadas en otros puntos.

Finalmente, se acordó realizar una reunión en diciembre para seleccionar a los artesanos y productos a exhibir, asegurando que este modelo de descentralización se adapte a las necesidades tanto del hotel como de los artesanos, fortaleciendo la comercialización de la artesanía local.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El seguimiento constante y la comunicación efectiva con los representantes de los puntos de venta han sido fundamentales para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las vitrinas artesanales en los municipios. Estas acciones han permitido identificar áreas de mejora, resolver inquietudes y fortalecer la gestión operativa, asegurando un impacto positivo en las comunidades artesanales.

2. Las reuniones programadas con autoridades locales y colectivos de artesanos destacan la importancia de establecer colaboraciones que impulsen el desarrollo del modelo de autogestión. Estas alianzas no solo mejoran la operación de las vitrinas, sino que también

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

promueven la integración de los artesanos locales en los procesos de comercialización, aumentando su visibilidad y oportunidades de venta.

3. Las evaluaciones periódicas del estado de las vitrinas, el monitoreo del abastecimiento y el análisis de ventas han permitido implementar estrategias orientadas a la mejora continua. Este enfoque asegura que los puntos de venta se mantienen como espacios clave para la promoción de las artesanías locales, fortaleciendo su presencia en el mercado y contribuyendo al desarrollo cultural y económico de las regiones.